

¡Ayudamos a hacer realidad tu estrategia de negocio!

BLASTER

Introducción

Estamos seguros de que conoces los “BLASTER” de voz, aunque quizá desconozcas su nombre hasta ahora. Son una excelente herramienta para las empresas que buscan contactar de forma automática y en varios casos de forma masiva a sus clientes o prospectos, ya sea para brindar una mejor atención o para evaluar la satisfacción de los clientes.

Actualmente los “BLASTER” tienen varias funciones y precisamente de ellas hablaremos.

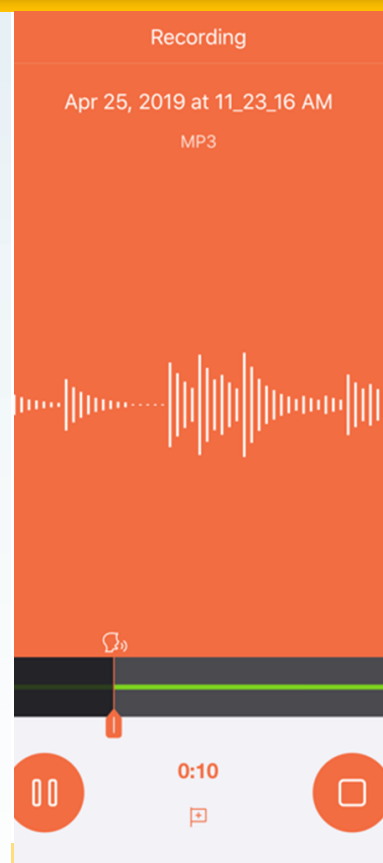
¿Quieres saber qué es un “BLASTER” de llamadas, cómo funciona y qué beneficios tiene?.

¿Qué es un “BLASTER”?



Un “BLASTER” de voz es un mensaje (s) o una llamada (s) pregrabada que puede emplearse para diferentes fines, como realizar encuestas, enviar recordatorios de pagos o de eventos, lanzar campañas en call center y mucho más.

Se trata de una solución automatizada que se usa, principalmente, para transmitir mensajes de voz a un gran número de personas, de manera rápida, a un costo bajo y sin la intervención de una persona (agente).



Contenido

Introducción.....	1
¿Que es un “BLASTER”?.	1
¿Como funciona un “BLASTER” de voz?	2
Puntos importantes	3
¿Para que sirve un “BLASRER” de voz?	4
Ventajas	5

Puntos de especial interés.

- Estrategia de bajo costo y de fácil automatización
- Puedes mandar tantos mensaje como quieras manejar.
- Genera tu lista de contactos y el sistema se encargar de realizar las llamadas

"BLASTER"

A pesar de que es muy sencillo utilizar esta herramienta, debes tener en cuenta que los mensajes tienen que ser precisos y directos, se recomienda que la duración de los mensajes este entre los 20 y 30 segundos. Si son muy largos, los usuarios suelen colgar.



Algunos servicios de "BLASTER" de llamadas incluyen la función de respuesta de voz interactiva (IVR, por sus siglas en inglés), que permite a los usuarios tener una interacción más detallada, por medio de respuestas simples, como "sí" o "no" u otras.

Inclusive se pueden hacer conexiones a bases de datos para proporcionar información precisa.

"llamadas con mensajes programados de forma automatizada y sin intervención humana"

Titulares

Graba el mensaje que quieres transmitir y el sistema marcará de forma predictiva, identificando teléfonos ocupados, que no contestan o están fuera de servicio.

Además se graban el 100% de las llamadas para poder realizar análisis de mercado

Estrategia de comunicación que permite reducir los costos al no tener intervención de una persona.

¿Como funcionan los "BLASTER de voz?

Los "BLASTER" de voz funcionan por medio software que opera como un robot automatizado, que reproduce un mensaje, previamente grabado, en el instante en que una llamada es atendida.

La plataforma tecnológica se encarga de automatizar la configuración de llamadas para que ya no sea necesario marcar los dígitos de un teléfono; la plataforma lo hace automáticamente y se generan las llamadas.

Nuestro sistema detecta cuando se establece la conexión, es decir, cuando se responde la llamada y se inicia la conversación a través del mensaje pregrabado.

Características de los "BLASTER" telefónicos

Los "BLASTER" telefónicos tienen algunas características específicas que debes conocer para que identifiques si es el servicio que estás buscando para tu empresa.

Veamos las más importantes.



El cliente recibirá tu mensaje de forma sencilla y rápida .

Puntos importantes

1.- Se crean a partir de mensajes escritos

Los "BLASTER" de voz se basan en mensajes escritos. Tú tienes que escribirlos y personalizarlos a partir de diferentes campos obtenidos a partir de tu base de datos.

La plataforma se encargará de transformar el texto en voz y enviar los mensajes de forma automática. Sin mayores complicaciones ¡y listo.

2. Son multilinguaje

Con los "BLASTER" de llamadas, tienes la libertad de crear mensajes y audios en distintos idiomas y acentos para poder responder a tus necesidades y las de tus prospectos o clientes.

Puedes utilizar la herramienta y hacer pruebas para comprobar la efectividad de los mensajes y realizar cambios en caso necesario.

Puntos importante

Contacta a tus clientes de forma rápida, sencilla y de bajo costo

Se crean a partir de mensajes escritos

Son Multilinguaje

Son Multipropósito

Se registran las respuestas y puede ser interactiva.

Herramienta que automatiza tus procesos de comunicación

Titulares

Transmite comunicados
y recordatorios

Crea encuestas de
satisfacción

Campañas de
comunicación de
marketing

Puntos importantes

3.- . Son multipropósito.

Otra excelente característica es que pueden usarse para diferentes fines, como:

- Hacer recordatorios.
- Mantener al tanto a los clientes sobre entregas de pedidos.
- Realizar o lanzar invitaciones.
- Promocionar nuevos productos o servicios.
- Brindar atención a los clientes.
- Llevar a cabo encuestas.

4. Registran las respuestas/interacciones.

Esta característica es un gran beneficio porque brinda estadísticas y datos de valor.

Los "BLASTER" permiten registrar las respuestas de los usuarios que reciben el mensaje, la duración de la llamada, el tiempo que el usuario escuchó el mensaje y demás opciones.

En este sentido, las opciones y los registros dependen de la empresa que brinda el servicio, pero en general, estos son los que nunca faltan para que las empresas tengan un mayor control de los resultados.

Para que sirve un "BLASTER" de voz

Los "BLASTER" de voz tienen muchos usos, por ello, son una muy buena opción para un gran número de empresas. A continuación, mencionamos algunos de los más relevantes.

1. Transmitir comunicados o recordatorio.

Una de las mejores formas de hacer llegar un comunicado a determinada audiencia es por medio de mensajes de voz pregrabados.

Solo se tiene que hacer la segmentación de los usuarios para hacerles llegar la información pertinente en el momento adecuado.

Pueden ser mensajes publicitarios, recordatorios de pago, de eventos, distribución de una campaña ¡y mucho más!

2. Crear encuestas y mejorar la atención al cliente.

Los "BLASTER" telefónicos también son muy útiles cuando se trata de brindar una buena atención a los clientes y conocer su nivel de satisfacción. Puedes invitarlos a dejar o dar su opinión para mejorar tus productos o servicios.

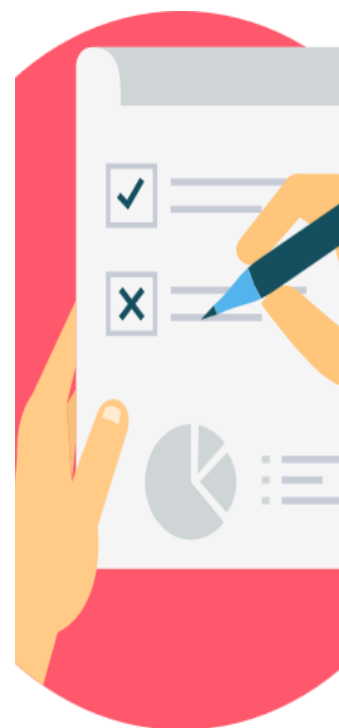
Asimismo, tienes la posibilidad de enviar mensajes pregrabados en fechas o días específicos para felicitarlos o comunicarles cómo va cierto trámite que hicieron o algún pedido. De esta forma, podrán tener mayor confianza en tu empresa y se sentirán valorados por ella.

3. Campañas de marketing.

Otro de los usos que más se les da a los "BLASTER" de llamadas es dentro de campañas de marketing directo o campañas políticas, porque tienes la posibilidad de enviar los mensajes pregrabados a teléfonos móviles sin necesitar una conexión a internet.

Puedes dar a conocer promociones, nuevos productos o algún proyecto político que tengas en mente lanzar para que la gente lo vaya conociendo y pueda saber si sumarse a él o no.

Así tus mensajes llegan de forma masiva, pero a público que tú previamente seleccionaste, ya sea por su comportamiento o sus características.



Ventajas de los "BLASTER" de voz

Ahora, si después de todo, te sigues preguntando de qué manera pueden beneficiarte los "BLASTER" de voz, a continuación, te explicamos un poco más a fondo para que sepas si es una herramienta conveniente y útil para ti o no.

1. La inversión es inferior.

Invertir en un servicio de "BLASTER" de voz es mucho más económico que contratar a varios agentes para que realicen las llamadas manualmente. Además, los créditos o el costo por mensaje de voz son inferior al que conlleva una llamada.

Muchas empresas, como es el caso de Nocus 1a1, únicamente cobran por las llamadas exitosas. Todos los números que no contestan o que no son válidos son reportados y no generan ningún tipo de cobro porque no se entrega ningún mensaje. Todas las llamadas se generan sin que tu necesites contar con una infraestructura propia.

Titulares

Inversión inferior a otros canales

Fácil de configurar

Personalizable

Seguimiento en tiempo real

Estadísticas e indicadores

Control y ajustes en línea

Ventajas de los "BLASTER" de voz

2. Fácil de configurar y usar.

Crear y enviar los mensajes pregrabados es bastante sencillo. Solo tienes que escribir el mensaje que quieres comunicar, agregar los destinatarios (puede ser uno o pueden ser muchos) y no hay más.

A partir de esa acción, el mensaje se crea con una voz personalizada y es enviado a las personas que definiste previamente, que pueden o no recibirlo, dependiendo de la acción que tomen .

3. Buen nivel de personalización.

Además de poder configurar el mensaje que deseas, los "BLASTER" de voz te permiten más personalización.

Puedes decidir qué voz deseas: femenina o masculina, si quieres agregar música de fondo y cuál y si deseas añadir algún mensaje personalizado para determinado destinatario o una campaña en específico.

4. Seguimiento de resultados en tiempo real.

Todos los mensajes de voz pregrabados se sintetizan en la plataforma de la empresa que otorga el servicio y así puedes tener acceso a reportes, gráficos e informes para dar seguimiento a los "BLASTER" telefónicos.

Tienes la posibilidad de monitorear los envíos, quienes los han recibido, cómo han interactuado o respondido y, con base en ello, tomar mejores decisiones o cambiar de estrategia si es necesario, dependiendo de los resultados.

Por ejemplo, puedes enviar mensajes de seguimiento a quienes mostraron cierto interés a través de su interacción con el "BLASTER" de voz, o tratar de captar la atención de quienes no respondieron a través de otros métodos.

5. Control sobre los envíos.

Con los "BLASTER" de voz, tú eres quien tiene el control. Esta excelente herramienta brinda opciones de calendarización para que puedas programar los mensajes en horarios y fechas específicas, de acuerdo con el impacto que quieras obtener.

Siempre hay horarios más efectivos que otros, dependiendo de los clientes, la empresa y el mensaje a transmitir, por eso, tienes la oportunidad de decidir cuándo y a qué hora recibirán el mensaje los destinatarios.

En Resumen

“BLASTER” de llamadas, el aliado perfecto para agilizar y automatizar procesos.

Ahora que sabes qué es y cómo puede ayudarte un “BLASTER” de voz en tu compañía, es momento de que tomes en serio la herramienta y la implementes en tu empresa de forma estratégica para obtener grandes resultados.

Puedes automatizar y agilizar varios procesos al mismo tiempo sin tener que invertir demasiado y sin necesidad de pagar por aquellos mensajes que no son entregados.

Si necesitas ayuda al respecto o quieres resolver más dudas sobre los “BLASTER” de voz y su funcionamiento, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

En Nocus 1a1, contamos con este servicio, que puede ser una pieza clave en la relación con tus clientes.



Automatiza tus mensajes

Capacidades escalables

Adaptación a
diferentes proyectos

“BLASTER” de Voz

En Nocus 1a1, gestionamos de manera inteligente las llamadas que tengas que realizar a tu mercado, ya sea para generar ventas, “leads”, encuestas, informar de servicios y/o promociones, entre otras.

Herramientas que te ayudaran a trabajar tus estrategias de negocio.

Reduce los costos de contactación al manejar un marcador predictivo.

Nuestros servicios de llamadas de salida (outbound) utilizan un marcador predictivo, lo que nos permite mejorar el porcentaje de contestación de una persona, hace más eficiente tu proceso y obtienes un mejor retorno en el manejo de tus listados de clientes.

El marcador predictivo lo manejamos como robot de mensajes de voz (BLASTER).

Enviar a grandes listados mensajes pre grabados, ahora es muy fácil y económico.

¡Ayudamos a hacer realidad tu estrategia de negocios!

www.nocus1a1.com

+52 (55) 2282-1550

hola@nocus1a1



nocus1a1